

Intitulé du poste	Chef de service « Actions médias et société civile »
Positionnement dans l'organisation	Sous la responsabilité du Chef de Département « Médias, Citoyens et Société Civile » - Pôle « Probité, Mobilisation et Communication »
Principales missions	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer la visibilité et une image positive de l'Instance auprès des médias et des citoyens ; • Assurer une bonne couverture médiatique des activités de l'Instance ; • Assurer un intérêt en permanence de la part des journalistes envers l'Instance ; • Suivre et analyser ce que se dit et se publie sur l'instance au quotidien ; • Répondre aux demandes d'information émanant des journalistes ; • Mener des études pour suivre les tendances de l'opinion publique pour les besoins du plan d'action de sensibilisation des citoyens ; • Elaboration du plan d'action de la section et veiller à son actualisation ; • Détecter les opportunités et les modalités de collaboration avec les organisations de la société civile ; • Mobiliser les acteurs de l'écosystème de l'Instance autour des valeurs, des principes, des normes et des standards de probité, de prévention et de lutte contre la corruption ; • Veiller à la présence active de l'Instance dans les actions menées par la société civile en matière de probité et de lutte contre la corruption ; • Veiller au développement d'un réseau des associations opérant dans le domaine de la transparence et de la lutte contre la corruption.
Activités et les tâches	<ul style="list-style-type: none"> • Participer à la définition du budget relatif aux actions de la section ; • Elaborer les plans d'action d'interaction avec les médias, citoyens et société civile ; • Rédiger et diffuser les communiqués de presse, ainsi que les mises au point en cas de besoin ; • Élaborer les dossiers de presse relatifs aux événements et actions de l'instance. • Organiser et gérer le calendrier des sollicitations d'interviews adressées à l'Instance ; • Gérer les aspects médiatiques des différents événements organisés par l'Instance ; • Constituer des bases de données nécessaires pour les réseaux de journalistes et d'association et définir les opportunités de collaboration avec eux ; • Animer les actions de sensibilisation menées par l'Instance ; • Analyser et évaluer l'impact des actions de sensibilisations et des sorties médiatiques de l'instance.

Profil du poste

Compétences requises

Compétences techniques :

- Capacité de développer des relations avec les journalistes et les acteurs de la société civile ;
- Mener des analyses sur l'environnement médiatique et les tendances de l'opinion publique notamment en matière de probité et de lutte contre la corruption ;
- Rédiger les communiqués de presse et tout autre support d'information destiné à être publié dans les médias ;
- Maîtrise des techniques de travail en équipe ;
- Maîtrise des orientations stratégiques de l'Instance ainsi que ses valeurs et ses plans d'action ;
- Capacité de convaincre les journalistes pour assurer une présence positive de l'instance dans les médias ;
- Participation à l'élaboration des plans de gestion de crise ;
- Maîtrise des outils de gestion de projet ;
- Animation des événements de l'Instance en relation avec les médias, la société civile et l'interaction avec les citoyens ;
- Capacités linguistiques

Compétences comportementales :

Dans le contexte de réalisation de ses activités professionnelles, faire preuve de :

- Bon sens du relationnel ;
- Patience ;
- Dynamisme et proaction ;
- Capacité d'analyse et de synthèse ;
- Sens de l'observation ;
- Autonomie ;
- Sens des responsabilités

Compétences transversales :

- Communiquer avec les autres ;
- Animer des réunions ;
- Aisance rédactionnelle.

