

Intitulé du poste	Chef de service « Community management et interaction avec les citoyens »
<b>Positionnement dans l'organisation</b>	Sous la responsabilité du Chef de Département « Médias, Citoyens et Société Civile » - Pôle « Probité, Mobilisation et Communication »
<b>Principales missions</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des besoins et la définition des actions de sensibilisation et d'interaction avec les citoyens ;</li> <li>• Elaboration du plan de sensibilisation et d'interaction avec les citoyens ;</li> <li>• Déploiement (Planification et organisation) des actions et des programmes de sensibilisation ;</li> <li>• Evaluation des effets et des impacts des actions réalisées ;</li> <li>• Elaboration du plan d'action des réseaux sociaux de l'Instance ;</li> <li>• Optimiser la présence de l'Instance sur les réseaux sociaux (plateformes telles que Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, LinkedIn, etc.) ;</li> <li>• Faire rayonner l'image de l'Instance tout en s'assurant du caractère positif des messages auprès des internautes.</li> </ul>
<b>Activités et les tâches</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborer le plan d'action de sensibilisation et d'interaction avec les citoyens ;</li> <li>• Définir et élaborer le contenu des actions de sensibilisation ;</li> <li>• Animer les actions de sensibilisation programmées par l'Instance ;</li> <li>• Analyser et évaluer l'impact des actions de sensibilisations réalisées par l'instance ;</li> <li>• Créer et publier du contenu susceptible d'engager les communautés sur les RS ;</li> <li>• Mesurer l'audience numérique de la marque (réseaux sociaux mais aussi forums, blogs, ...) ;</li> <li>• Évaluer son e-réputation en fonction de ses différentes cibles ;</li> <li>• Elaborer, proposer et mettre un plan d'action sur les différents réseaux sociaux ;</li> <li>• Détecter les influenceurs d'opinion ;</li> <li>• Suivre les développements technologiques et comportementaux sur les réseaux sociaux ;</li> <li>• Planifier la production de contenus pour alimenter les différents canaux ;</li> <li>• Lancer, suivre et mesurer les performances des campagnes.</li> </ul>



Profil du poste	
Compétences requises	<p><b>Compétences techniques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacité d'analyse, de rédaction et de synthèse ;</li> <li>• Capacité en analyses des besoins en sensibilisation ;</li> <li>• Maitriser les orientations stratégiques de l'Instance ainsi que ses valeurs et ses plans d'action ;</li> <li>• Maitriser les outils de rédaction et de synthèse ;</li> <li>• Maitriser l'utilisation des outils de travail collaboratif ;</li> <li>• Maitriser l'utilisation des moyens logistiques pour organiser les activités de de sensibilisation ;</li> <li>• Capacité de gestion de projet et travail en réseaux</li> </ul> <p><b>Compétences comportementales :</b></p> <p><b>Dans le contexte de réalisation de ses activités professionnelles, faire preuve de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Créativité ;</li> <li>• Sens du relationnel ;</li> <li>• Rigueur et persévérance ;</li> <li>• Dynamisme ;</li> <li>• Sens de l'observation ;</li> <li>• Autonomie ;</li> <li>• Sens des responsabilités</li> </ul> <p><b>Compétences transversales :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer avec les autres ;</li> <li>• Animer des réunions ;</li> <li>• Aisance rédactionnelle</li> </ul>

