

Intitulé du poste	Chef de service « Community management et interaction avec les citoyens »
Positionnement dans l'organisation	Sous la responsabilité du Chef de Département « Médias, Citoyens et Société Civile » - Pôle « Probité, Mobilisation et Communication »
Principales missions	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse des besoins et la définition des actions de sensibilisation et d'interaction avec les citoyens ; • Elaboration du plan de sensibilisation et d'interaction avec les citoyens ; • Déploiement (Planification et organisation) des actions et des programmes de sensibilisation ; • Evaluation des effets et des impacts des actions réalisées ; • Elaboration du plan d'action des réseaux sociaux de l'Instance ; • Optimiser la présence de l'Instance sur les réseaux sociaux (plateformes telles que Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, LinkedIn, etc.) ; • Faire rayonner l'image de l'Instance tout en s'assurant du caractère positif des messages auprès des internautes.
Activités et les tâches	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborer le plan d'action de sensibilisation et d'interaction avec les citoyens ; • Définir et élaborer le contenu des actions de sensibilisation ; • Animer les actions de sensibilisation programmées par l'Instance ; • Analyser et évaluer l'impact des actions de sensibilisations réalisées par l'instance ; • Créer et publier du contenu susceptible d'engager les communautés sur les RS ; • Mesurer l'audience numérique de la marque (réseaux sociaux mais aussi forums, blogs, ...) ; • Évaluer son e-réputation en fonction de ses différentes cibles ; • Elaborer, proposer et mettre un plan d'action sur les différents réseaux sociaux ; • Détecter les influenceurs d'opinion ; • Suivre les développements technologiques et comportementaux sur les réseaux sociaux ; • Planifier la production de contenus pour alimenter les différents canaux ; • Lancer, suivre et mesurer les performances des campagnes.



Profil du poste	
Compétences requises	<p>Compétences techniques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacité d'analyse, de rédaction et de synthèse ; • Capacité en analyses des besoins en sensibilisation ; • Maitriser les orientations stratégiques de l'Instance ainsi que ses valeurs et ses plans d'action ; • Maitriser les outils de rédaction et de synthèse ; • Maitriser l'utilisation des outils de travail collaboratif ; • Maitriser l'utilisation des moyens logistiques pour organiser les activités de de sensibilisation ; • Capacité de gestion de projet et travail en réseaux <p>Compétences comportementales :</p> <p>Dans le contexte de réalisation de ses activités professionnelles, faire preuve de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créativité ; • Sens du relationnel ; • Rigueur et persévérance ; • Dynamisme ; • Sens de l'observation ; • Autonomie ; • Sens des responsabilités <p>Compétences transversales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communiquer avec les autres ; • Animer des réunions ; • Aisance rédactionnelle

