

Intitulé du poste	Chargé de la communication institutionnelle مكلف بالتواصل المؤسسي
Pôle de rattachement	Probité, Mobilisation, interaction avec la société Département : Communication
Principales missions	<ul style="list-style-type: none"> • Participation à la définition et à la mise en place des dispositifs et outils de communication institutionnelle (interne et externe) pour accroître la visibilité de l'instance ; • Collecte et traitement de l'information se rapportant aux activités de l'Instance ; • Participation à la définition des outils permettant le développement et le renforcement de l'adhésion aux valeurs d'éthique et d'intégrité ; • Participation à la mise en place du plan de communication de l'instance et veiller à sa mise en œuvre ; • Veille au développement et renforcement du sens d'appartenance à l'Instance et d'implication de son personnel, pour réussir l'accomplissement de ses missions.
Activités et tâches	<ul style="list-style-type: none"> • Préparer, analyser et diffuser les informations relatives aux réalisations, activités ; • Participer au développement des outils de communication sur les missions et valeurs de l'Instance ; • Participer à l'alimentation des supports/outils de communication interne et externe ; • Participer à l'organisation des événements de l'instance ; • Participer à l'élaboration et à la rédaction d'une newsletter de l'instance ; • Développer un système de veille informationnelle et les supports de communication .

