

INTITULE DU POSTE	INFOGRAPHISTE DESIGNER مصمم جرافيك
Positionnement dans l'organisation	Pôle Probité, Mobilisation & Communication
Principales missions	<ul style="list-style-type: none"> - Conception et réalisation des concepts graphiques liés à des chartes graphiques, logos, affiches, banderoles, etc. - Reproduction des idées en image et en identité visuelle. - Assistance aux projets de conception graphiques ; - Veille sur l'harmonisation graphiques des différents supports de publication (portail, réseaux sociaux, etc.) ; - Conception et réalisation des productions audiovisuelles telles que les spots, les capsules, les vidéos, etc. - Suivi de toutes les étapes techniques et graphiques d'un projet - Réalisation de quelques travaux de créations de supports de communication - Supervision des grands travaux d'impression de l'instance
Activités et tâches	<ul style="list-style-type: none"> - Concevoir graphiquement les supports à caractères informatif ou promotionnel dans le respect de l'identité de l'Instance ; - Concevoir et réaliser des productions graphiques et audiovisuelles ; - Effectuer une veille technologique liée à son domaine ; - Gérer la bibliothèque "image" et "conception graphique » ; - Apporter, à la demande, son appui technique aux directions sur la réalisation graphique et audiovisuelle de leurs supports ; - Effectuer le reporting de son activité.
Compétences et connaissances	<ul style="list-style-type: none"> - Connaissances approfondies en design en particulier et en art en général ; - Excellente culture graphique ; - Excellente capacité de réaliser des supports multimédia et audiovisuels ; - Doué de compétences techniques et maîtrisant les logiciels de retouche d'image (comme Illustrator, Photoshop, Macromedia Fireworks, etc.) et de logiciels de création multimédia ; - Parfaite maîtrise des logiciels de publication assistée par ordinateur (PAO) ; - Excellentes connaissances dans le dessin.
Qualités	<ul style="list-style-type: none"> - Avoir Niveau élevé de créativité ; - Doté d'une grande imagination ; - Avoir un esprit d'anticipation et une force de proposition ; - Avoir une vocation et des talents artistiques indéniables ; - Avoir le sens de l'écoute ; - Avoir un bon niveau communicationnel ; - Réactif et persévérant.

