

<p>Intitulé du poste</p>	<p>Chef de service « Community management et interaction avec les citoyens »</p> <p>رئيس مصلحة تدير شبكات التواصل والتفاعل مع المواطنين</p>
<p>Positionnement dans l'organisation</p>	<p>Sous la responsabilité du Chef de Département « Médias, Citoyens et Société Civile » - Pôle « Probité, Mobilisation et Communication »</p>
<p>Principales missions</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse des besoins et la définition des actions de sensibilisation et d'interaction avec les citoyens ; • Elaboration du plan de sensibilisation et d'interaction avec les citoyens ; • Déploiement (Planification et organisation) des actions et des programmes de sensibilisation ; • Evaluation des effets et des impacts des actions réalisées ; • Elaboration du plan d'action des réseaux sociaux de l'Instance ; • Optimiser la présence de l'Instance sur les réseaux sociaux (plateformes telles que Twitter, Facebook, Instagram, Snapchat, LinkedIn, etc.) ; • Faire rayonner l'image de l'Instance tout en s'assurant du caractère positif des messages auprès des internautes.
<p>Activités et les tâches</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborer le plan d'action de sensibilisation et d'interaction avec les citoyens ; • Définir et élaborer le contenu des actions de sensibilisation ; • Animer les actions de sensibilisation programmées par l'Instance ; • Analyser et évaluer l'impact des actions de sensibilisations réalisées par l'instance ; • Créer et publier du contenu susceptible d'engager les communautés sur les RS ; • Mesurer l'audience numérique de la marque (réseaux sociaux mais aussi forums, blogs, ...) ; • Évaluer son e-réputation en fonction de ses différentes cibles ; • Elaborer, proposer et mettre un plan d'action sur les différents réseaux sociaux ; • Détecter les influenceurs d'opinion ; • Suivre les développements technologiques et comportementaux sur les réseaux sociaux ; • Planifier la production de contenus pour alimenter les différents canaux ; • Lancer, suivre et mesurer les performances des campagnes.
<p>Compétences requises</p>	<p>Compétences techniques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacité d'analyse, de rédaction et de synthèse ; • Capacité en analyses des besoins en sensibilisation ; • Maitriser les orientations stratégiques de l'Instance ainsi que ses valeurs et ses plans d'action ; • Maitriser les outils de rédaction et de synthèse ; • Maitriser l'utilisation des outils de travail collaboratif ; • Maitriser l'utilisation des moyens logistiques pour organiser les activités de de sensibilisation ;



- Capacité de gestion de projet et travail en réseaux.

Compétences comportementales : Dans le contexte de réalisation de ses activités professionnelles, faire preuve de :

- Créativité ;
- Sens du relationnel ;
- Rigueur et persévérance ;
- Dynamisme ;
- Sens de l'observation ;
- Autonomie ;
- Sens des responsabilités.

Compétences transversales :

- Communiquer avec les autres ;
- Animer des réunions ;
- Aisance rédactionnelle.

